

# Resultados de la encuesta en línea a jóvenes en situación de informalidad laboral



laboratorios de aceleración

**Realizado por: Ana M. Grijalva**

Copyright © Septiembre 2020 Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo  
- PNUD Ecuador.

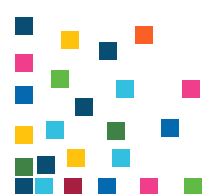
Todos los derechos reservados.

Esta iniciativa es parte del programa “Expandiendo el sistema de protección social para mujeres y hombres jóvenes en economía informal”, cuyo objetivo central es incorporar a la población joven en condiciones de informalidad económica en el sistema de protección social contributivo y no contributivo promoviendo el empleo decente. Este programa se implementa con el apoyo del Fondo Conjunto para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y su ejecución está a cargo de manera coordinada por las agencias de Naciones Unidas: Organización internacional del Trabajo (OIT), ONU Mujeres, y PNUD Ecuador de la mano de algunas instituciones públicas.

Las opiniones expresadas en este documento son las del autor y no reflejan puntos de vista tomados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

# Indice

<b>1. Antecedentes.....</b>	<b>6</b>
1.1 Proyecto.....	6
1.2 Levantamiento de información.....	6
<b>2. Resultados.....</b>	<b>7</b>
2.1 Características de las situaciones de trabajo de los jóvenes.....	8
2.1.1 Tipo de empleador	
2.1.2 Cambios en la situación laboral ocasionados por el COVID-19	
2.1.3 Cambios en el nivel de ingreso y horas de trabajo antes y durante la pandemia	
2.2 Información sobre la seguridad social y cultura previsional .....	16
2.2.1 Cultura previsional	
2.2.2 Interés de afiliación	
2.2.3 Conocimientos sobre los servicios del IESS	
2.2.4 Acceso a otras prestaciones	
2.3 Características socioeconómicas .....	23
2.3.1 Características de la estructura del hogar	
2.3.2 Características de la situación económica	
2.3.3 Nivel de instrucción y acceso a conectividad	
<b>3. Conclusiones.....</b>	<b>30</b>
• Sobre las características de trabajo de los jóvenes.....	31
• Sobre el cambio en las condiciones de trabajo de los jóvenes por la pandemia .....	32
• Sobre el deseo de los jóvenes de contar con seguridad social.....	33
• Sobre las características socioeconómicas de los jóvenes .....	34
<b>4. Anexos.....</b>	<b>35</b>
Anexo 1. Desagregación por género para tipo de empleador.....	36
Anexo 2. Desagregación por género para cambios de situación laboral .....	44
Anexo 3. Desagregación por género de indicadores de remuneración.....	51
Anexo 4. Desagregación por género de indicadores de remuneración.....	58
Anexo 5. Desagregación por género indicadores de cultura previsional y seguridad social.....	65
Anexo 6. Desagregación por género indicadores socioeconómico .....	68

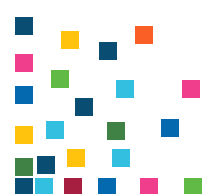


# Tablas de contenido

---

Tabla 1. Tipo de empleador antes de la pandemia  
Tabla 2. Situación laboral de los jóvenes en pandemia  
Tabla 3. Distribución de trabajo remunerado y frecuencia de ingresos  
Tabla 4. Interés de afiliación por género  
Tabla 5. Probabilidad de afiliación  
Tabla 6. Potencial monto a pagar para estar afiliado  
Tabla 7. Interés de afiliación y conocimiento de servicios del IESS  
Tabla 8. Conocimiento de servicios del IESS  
Tabla 9. Beneficios laborales recibidos  
Tabla 10. Prestaciones sociales  
Tabla 11. Estado civil de los jóvenes  
Tabla 12. Número de personas en el hogar  
Tabla 13. Jóvenes con hijos  
Tabla 14. Edades de los hijos  
Tabla 15. Distribución de hacinamiento  
Tabla 16. Distribución de hacinamiento y jóvenes con hijos  
Tabla 17. Distribución de vulnerabilidad

Tabla 18. Nivel de instrucción de los jóvenes  
Tabla 19. Nivel de instrucción de los jóvenes  
Tabla 20. Estudios continuos por género  
Tabla 21. Conectividad  
Tabla 22. Tipo de empleador antes de la pandemia por género  
Tabla 23. Lugar de trabajo por género  
Tabla 24. Sector productivo por género  
Tabla 25. Lugar de trabajo por género  
Tabla 26. Sector productivo por género  
Tabla 27. Lugar de trabajo por género  
Tabla 28. Sector productivo por género  
Tabla 29. Situación laboral de los jóvenes en pandemia por género  
Tabla 30. Tipos de ajustes por género  
Tabla 31. Jóvenes desempleados en búsqueda de trabajo por género  
Tabla 32. Jóvenes desempleados en búsqueda de trabajo por género y sector productivo  
Tabla 33. Jóvenes que cambiaron de trabajo durante la



pandemia por género y tipo de empleador

Tabla 34. Jóvenes que cambiaron de trabajo durante la pandemia por género y sector productivo

Tabla 35. Distribución de frecuencia de ingresos por género

Tabla 36. Distribución de nivel de ingresos por género

Tabla 37. Distribución de reducción de ingresos por género

Tabla 38. Distribución de frecuencia de ingresos por género

Tabla 39. Distribución de nivel de ingresos por género

Tabla 40. Distribución de reducción de ingresos por género

Tabla 41. Distribución de frecuencia de ingresos por género

Tabla 42. Distribución de nivel de ingresos por género

Tabla 43. Distribución de reducción de ingresos por género

Tabla 44. Distribución de horas de trabajo pre-pandemia por género

Tabla 45. Distribución de horas de trabajo durante la pandemia por género

Tabla 46. Distribución de hora de trabajo en el hogar por género

Tabla 47. Distribución de horas de trabajo pre-pandemia por género

Tabla 48. Distribución de horas de trabajo durante la pandemia por género

Tabla 49. Distribución de hora de trabajo en el hogar por género

Tabla 50. Distribución de horas de trabajo pre-pandemia por género

Tabla 51. Distribución de horas de trabajo durante la pandemia por género

Tabla 52. Distribución de hora de trabajo en el hogar por género

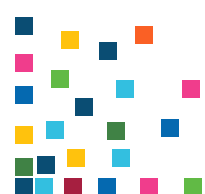
Tabla 53. Probabilidad de afiliación por género

Tabla 54. Potencial monto a pagar para estar afiliado por género

Tabla 55. Conocimiento de los servicios del IESS por género

Tabla 56. Estado civil por género

Tabla 57. Indicador de vulnerabilidad por género



# Antecedentes



para el Desarrollo (PNUD) y ONU Mujeres junto a instituciones públicas como el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Ministerio de Inclusión Económica y Social, y el Ministerio de Trabajo.

Los y las jóvenes (entre 18 y 29 años) enfrentan barreras estructurales para acceder al mercado laboral y al trabajo decente, lo que los obliga a buscar medios de vida en empleos informales, en condiciones precarias y al margen de la seguridad social y servicios de inclusión económica y social. El 70% de la población joven no tiene cobertura del sistema de protección social contributivo.

## 1.1 Proyecto

El proyecto “Expandiendo el sistema de protección social para mujeres y hombres jóvenes en economía informal,” financiado por el *Fondo Conjunto para los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas*, tiene como objetivo principal abordar la inclusión de jóvenes a procesos de movilidad social que incluyen la incorporación al trabajo formal y a la seguridad social, y el acceso a servicios de cuidado. Este proyecto fue seleccionado entre una de las 24 mejores propuestas presentadas al fondo. Las ciudades en donde se ejecutará el proyecto son Quito, Guayaquil, Loja y Machala y su ejecución está a cargo de las siguientes agencias de Naciones Unidas: Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Programa de las Naciones Unidas

## 1.2 Levantamiento de información

Se levantó información de los y las jóvenes en la informalidad en las cuatro ciudades del proyecto a través de una encuesta en línea, con la finalidad de identificar sus características para poder diseñar las líneas de acción del proyecto al entender la complejidad del trabajo informal y la diversidad de perfiles de los jóvenes con trabajos informales. Para conocer los detalles metodológicos del levantamiento de información revisar el documento *“Metodología del levantamiento de la encuesta en línea a jóvenes en la informalidad”* (PNUD, 2020).

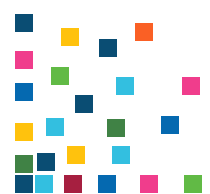


# Resultados

# 2



El informe se compone de tres partes. Primero, se encuentran características sobre el trabajo de los jóvenes donde se detalla para quien trabajan, en qué sector productivo, salario y jornada laboral y cómo esta situación ha cambiado a raíz de la pandemia. Luego, se brinda información sobre la seguridad social y cultura previsional de los jóvenes para conocer su interés por tener acceso a la protección social y cuánto saben de ella. Finalmente, se brindan características socioeconómicas para conocer la composición del hogar, nivel de instrucción y acceso a internet. Estas secciones recogen los principales hallazgos de la encuesta. económica y social. El 70% de la población joven no tiene cobertura del sistema de protección social contributivo.





# 2.1

## **Características de las situaciones de trabajo de los jóvenes**





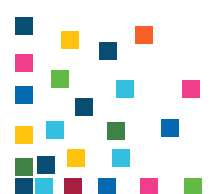
### 2.1.1 Tipo de empleador

Antes de la crisis sanitaria se consulta a los jóvenes para quién trabajan (ver Tabla 1). Se evidencia que más de la mitad (56,03%) trabaja para una empresa o negocio, seguido por aquellos que son cuenta propistas (19,97%), y finalmente los que trabajan para una familia o negocio familiar en relación de dependencia (10,71%). Los trabajadores que trabajan *para una familia en relación de dependencia* son informales dentro del sector formal mientras que aquellos jóvenes que trabajan *para una familia sin relación de dependencia* son trabajadores informales en el sector informal (OIT, 2013).

Para los tres porcentajes más elevados según el tipo de empleador se construyen **tres escenarios** que brindan detalle para cada categoría sobre el lugar de trabajo y sector productivo. La información presentada en cada escenario debe entenderse como el porcentaje con relación a ese grupo. Por ejemplo, en el primer escenario, del 56,03% de jóvenes que trabajan para una empresa o negocio, el 70,47% trabaja en un local u oficina.

**Tabla 1. Tipo de empleador antes de la pandemia**

Antes de la crisis COVID-19 (17 marzo), ¿para quién trabajabas?	Número	Porcentaje %
Para un hogar o negocio familiar EN relación de dependencia	191	10,71
Para un hogar o negocio familiar SIN relación de dependencia	165	9,25
Para una cooperativa o asociación de la que soy socio	27	1,51
Para una empresa/negocio	999	56,03
Soy mi propio jefe y empleo a alguien más (patrono)	45	2,52
Soy mi propio jefe y no empleo a nadie más (cuenta propia - socio fundador)	356	19,97
<b>TOTAL</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>





## Escenario 1

**Trabajan para una empresa o negocio - 56,03%**

**Lugar de trabajo:** trabajan en un local/oficina de una empresa o persona (70,47%).

*Género:* al desagregar por género el lugar de trabajo para este grupo de jóvenes no se evidencia cambios con relación a la tendencia general (ver Anexo 1).

**Sector productivo:** en servicios profesionales (19,42%), seguido por la venta de alimentos y restaurantes (11,21%).

*Género:* al desagregar por género se evidencia que la distribución de las mujeres sigue la tendencia general, mientras que para los hombres servicios profesionales (17,50%) ocupa el primer lugar y construcción de casas ocupa el segundo (9,39%) como los lugares de trabajo más comunes (ver Anexo 1).



## Escenario 2

**Trabajan como cuenta propistas o son co-fundadores de sus propios negocios - 19,97%**

**Lugar de trabajo:** Trabajan principalmente en su hogar (32,87%), seguido de al descubierto en la calle (17,42%).

*Género:* Al desagregar por género se evidencia que las mujeres tienen mayor carga en los cuidados del hogar ya que el 40,63% trabaja desde el hogar mientras solo un 26,80% de los hombres lo hacen. También están más expuestas a los riesgos del trabajo en la calle ya que el 21,25% de mujeres trabaja desde allí mientras que en el caso de los hombres es solo el 14,43% (ver Anexo 1).

**Sector productivo:** Venta de víveres (11,80%), seguido por servicios profesionales (10,39%).

*Género:* Al desagregar por género se evidencia que las actividades de las mujeres se centran sobre todo en la venta de víveres (15,63%) y prendas de vestir (15,00%), mientras que para los hombres se centran en realizar servicios profesionales (12,89%), y de arte y música (11,34%) (ver Anexo 1).



## Escenario 3

**Trabajan para una familia o negocio familiar en relación de dependencia - 10,71%**

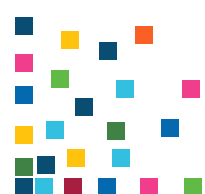
**Lugar de trabajo:** En una vivienda ajena (21,99%), seguido por una oficina/ local arrendado (17,28%), y como tercer lugar en su hogar (15,18%).

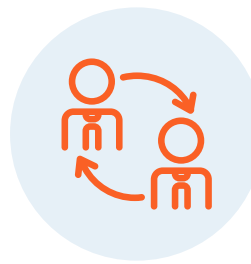
*Género:* Al desagregar por género se evidencia que el lugar más común de trabajo para los hombres es oficina/ local arrendado (17,48%) mientras que para las mujeres es una vivienda ajena (35,65%) (ver Anexo 1).

**Sector productivo:** En venta de alimentos en restaurantes (15,18%), seguido por venta de víveres (14,66%), y servicios de cuidado (11,52%).

*Género:* Al desagregar por género se evidencia que las actividades de las mujeres se centran sobre todo en servicios de cuidado (21,84%), mientras que para los hombres se centran en venta de víveres (18,45%) (ver Anexo 1).

Se evidencia que los trabajos de las mujeres están más vinculados al tema de cuidados y los sectores productivos donde se concentran los hombres reflejan una clara división de género del trabajo.





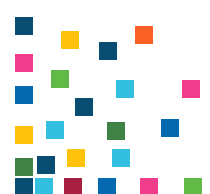
## 2.1.2 Cambios en la situación laboral ocasionados por el COVID-19

Una vez que se conoce en términos generales las condiciones de trabajo de los jóvenes es importante saber si estas cambiaron a raíz de la pandemia. La Tabla 2 recoge las respuestas de los jóvenes al momento que fueron encuestados mostrando cuantos de ellas y ellos mantienen su trabajo.

**Tabla 2. Situación laboral de los jóvenes en pandemia**

En este momento, ¿tienes trabajo?	Número	Porcentaje %
No	1.223	68,59
Sí, el mismo trabajo que antes	442	24,79
Sí, un nuevo trabajo	118	6,62
<b>TOTAL</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>

El 24,79% de jóvenes reporta mantener su mismo trabajo después de la pandemia, el 68,59 % perdieron su trabajo quedando desempleados, y el 6,62% logro conseguir uno nuevo. A continuación, se recoge para cada una de estas situaciones información clave vinculada al cambio. Al desagregar por género estas distribuciones no cambian significativamente (ver Anexo 2).





## Escenario A

Jóvenes que mantuvieron su trabajo - 24,79%

**Medidas de ajuste:** varios jóvenes sufrieron más de un ajuste a su condición laboral a causa de la pandemia. El 47,06% tuvo una reducción de su salario, el 30,32% tuvo una disminución de sus horas de trabajo, y el 21,27% cumplió con sus funciones en modalidad teletrabajo. A penas un 7,69% reporta no haber sufrido ningún ajuste.



## Escenario B

Jóvenes que perdieron su trabajo - 68,59%

**Buscar empleo:** de las y los jóvenes que perdieron su trabajo el 82,67% (1,011) sí buscó trabajo y el 17,33% (212) no lo hizo.

**Sector productivo:** un total de 1,011 jóvenes perdieron su empleo y buscaron trabajo, los sectores productivos en los cuales buscaron trabajo son: 18,50% en servicios profesionales, 9,30% En restaurantes y venta de alimentos, y 8,31% en servicios relacionados con tecnología.



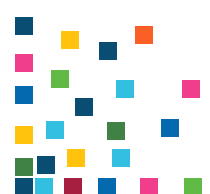
## Escenario C

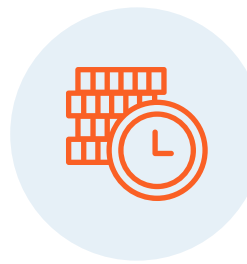
Jóvenes que cambiaron de trabajo durante la pandemia - 6,62%

**Empleador:** de estos jóvenes el 49,15% encontró trabajo en un negocio o empresa y el 29,66% se auto empleó (cuenta propista).

**Sector productivo:** estos nuevos trabajos se ubicaron en los siguientes sectores: servicios relacionados con tecnología (15,25%), seguido de venta de productos para el hogar y/o de cuidado personal (11,02%) y finalmente servicios profesionales (10,17%).

Se evidencia que la recesión económica que ha provocado la pandemia causó una severa pérdida de empleo para los jóvenes.





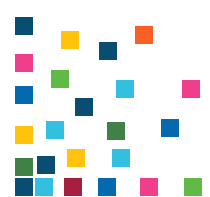
## 2.1.3 Cambios en el nivel de ingreso y horas de trabajo antes y durante la pandemia

Antes de la crisis sanitaria se consulta a los jóvenes si su trabajo es remunerado y la frecuencia con la cual generan ingresos (ver Tabla 3). Se evidencia que 7,80% de los jóvenes no tiene un trabajo remunerado y que la mayor parte de jóvenes (39,43%) recibe una remuneración mensual. Al desagregar por género, se observa que más mujeres 44,83% reciben una remuneración mensual mientras que para los hombres es el 34,80% (ver Anexo 3).

En la sección 2.1.1 se categorizó a los jóvenes en tres escenarios en función de su tipo de empleador. A continuación, se retoma esa categorización y se indaga qué cambios hubo a nivel de ingresos y de horas de trabajo antes y durante la pandemia para entender cómo estos grupos fueron afectados. La información presentada en cada escenario debe entenderse como el porcentaje con relación a ese grupo. Por ejemplo, en el primer escenario, del 56,03% de jóvenes trabajan para una empresa o negocio, el 51,25% recibe una remuneración mensual.

**Tabla 3. Distribución de trabajo remunerado y frecuencia de ingresos**

Frecuencia y monto de ingresos	Número	Porcentaje %
No	139	7,80
Sí, a diario	284	15,93
Sí, mensual	703	39,43
Sí, quincenal	263	14,75
Sí, semanal	394	22,10
<b>TOTAL</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>





## Escenario 1

**Trabajan para una empresa o negocio - 56,03%**

**Frecuencia de los ingresos:** 51,25% recibe una remuneración de manera mensual.

**Nivel de ingresos:** 44,94% gana entre USD 201,00 y 400,00.

**Reducción de ingresos:** 25,88% tuvo una reducción salarial entre el 0% al 20%, seguido por un 25,35% de jóvenes que tiene trabajo, pero no ha podido generar un ingreso.

*Género:* Al desagregar por género estos indicadores de ingreso no se evidencian cambios con relación a la tendencia general (ver Anexo 3).



## Escenario 2

**Trabajan como cuenta propia o son co-fundadores de sus propios negocios - 19,97%**

**Frecuencia de los ingresos:** 36,80% recibe una remuneración de diaria.

**Nivel de ingresos:** 37,69% gana entre USD 201,00 y 400,00, seguido por el 37,08% que gana por debajo de USD 200,00.

**Reducción de ingresos:** 26,14% tiene trabajo, pero no ha podido generar un ingreso, seguido por un 21,88% de jóvenes que sufrió una reducción del 0% al 20%.

*Género:* al desagregar por género no se evidencian cambios en la frecuencia de ingresos, pero sí en los otros dos indicadores. El 47,33% de mujeres gana por debajo de USD 200,00 mientras que para los hombres es solo el 28,25%. El 30,67% de mujeres no ha generado ingresos, mientras solo un 22,60% de los hombres está en esta situación (ver Anexo 3).



## Escenario 3

**Trabajan para una familia o negocio familiar en relación de dependencia - 10,71%**

**Frecuencia de los ingresos:** 31,41% recibe una remuneración semanal, seguido de un 29,32% que recibe un ingreso mensual.

**Nivel de ingresos:** 49,70% gana por debajo de USD 200,00.

**Reducción de ingresos:** 25,75% tuvo una reducción entre el 0% al 20%, seguido por un 26,35% de jóvenes que tiene trabajo, pero no ha podido generar un ingreso.

*Género:* al desagregar por género no se evidencian cambios drásticos en ningún indicador. Sin embargo, es interesante evidenciar que el 14,94% de mujeres realiza un trabajo no remunerado, mientras que solo el 9,71% de hombres está en esta situación (ver Anexo 3).



**Jornada laboral pre-pandemia:** 30,03% de jóvenes trabajan más de 40 horas.

**Jornada laboral pandemia:** 52,35% de jóvenes trabajan 0 horas.

**Horas de trabajo en el hogar:** 52,55% de jóvenes trabajan menos de 6 horas.

*Género:* Al desagregar por género se evidencia que la mayor parte de mujeres reporta trabajar entre 21 a 40 horas (29,02%), mientras que la mayor parte de hombres reporta trabajar más de 40 horas (34,99%). Durante la pandemia, más mujeres (58,48%) reportan trabajar 0 horas con relación a los hombres (46,96%). En cuanto a las horas de trabajo en el hogar ambos grupos reporta no trabajar más de 6 horas, sin embargo, se constata más mujeres (8,26%) reportando un trabajo sobre las 36 horas a la semana con relación a los hombres (6,08%) (ver Anexo 4).

**Jornada laboral pre-pandemia:** el 32,02% trabajan menos de 20 horas.

**Jornada laboral pandemia:** 47,12% de jóvenes trabajan 0 horas.

**Horas de trabajo en el hogar:** 52,25% de jóvenes trabajan menos de 6 horas, seguido por el 35,96% que trabajan entre 6 y 18 horas.

*Género:* Al desagregar por género se evidencia que la mayor parte de hombres reporta trabajar entre 21 a 40 horas (30,93%), mientras que la mayor parte de mujeres reporta trabajar menos de 20 horas (41,88%). Durante la pandemia, más mujeres (30,63) reportan trabajar 0 horas con relación a los hombres (24,23%). En cuanto a las horas de trabajo en el hogar ambos grupos reporta no trabajar más de 6 horas, sin embargo, se constata más mujeres (6,88%) reportando un trabajo sobre las 36 horas a la semana con relación a los hombres (4,12%) (ver Anexo 4).

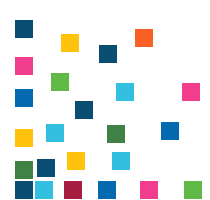
**Jornada laboral pre-pandemia:** el 35,60% trabajan menos de 20 horas.

**Jornada laboral pandemia:** 40,73% de jóvenes trabajan menos de 20 horas.

**Horas de trabajo en el hogar:** 60,73% de jóvenes trabajan menos de 6 horas, seguido por el 27,75% que trabajan entre 6 y 18 horas.

*Género:* Al desagregar por género se evidencia que la mayor parte de hombres reporta trabajar entre 21 a 40 horas (31,07%), mientras que la mayor parte de mujeres reporta trabajar menos de 20 horas (48,28%). Durante la pandemia, más mujeres reportan trabajar 0 horas con relación a los hombres. En cuanto a las horas de trabajo en el hogar ambos grupos reporta no trabajar más de 6 horas, sin embargo, se constata más mujeres (5,75%) reportando un trabajo sobre las 36 horas a la semana con relación a los hombres (3,88%) (ver Anexo 4).

Se evidencia que los jóvenes que trabajan para una empresa o negocio no se vieron igual de afectados a raíz de la pandemia que sus pares que se encuentran autoempleados o trabajando para una familia en relación de dependencia.





# 2.2

## **Información sobre la seguridad social y cultura previsional**

Después de revisar la situación laboral de los jóvenes y cómo ha sido afectada a raíz de la pandemia. Interesa conocer la cultura previsional de los mismos, sus deseos de tener seguridad social y cuanto conocen de ella. A continuación, se recogen los principales hallazgos alrededor de esas dos temáticas.

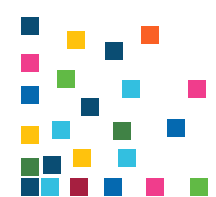
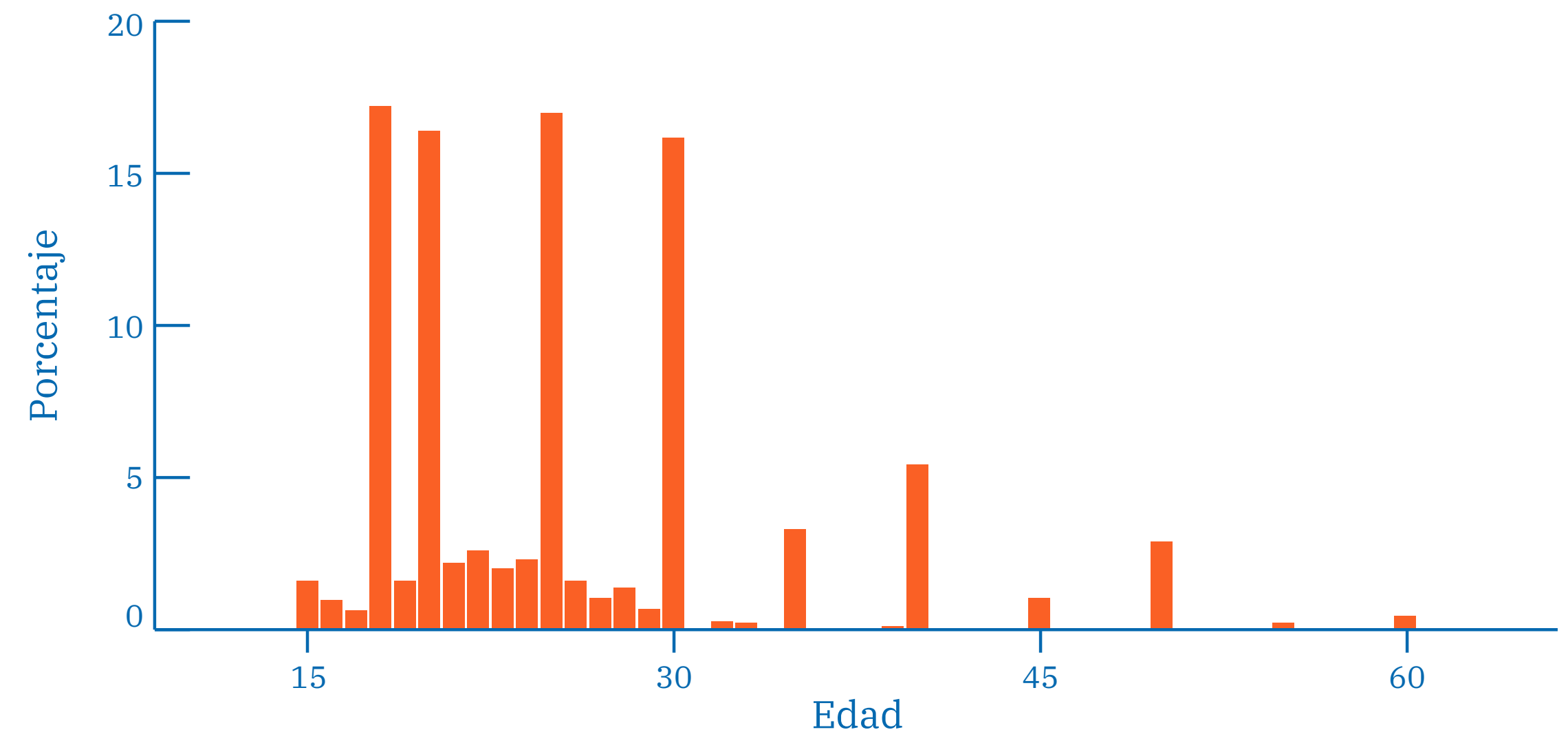




### 2.2.1 Cultura previsional

La cultura previsional cubre un amplio espectro de toma de decisiones y comportamientos de las y los jóvenes que les permite buscar satisfacción y prever riesgos principalmente en lo emocional, económico y social entre otros. El Gráfico 1 señala cuatro picos en cuanto a las edades que los jóvenes consideran como un buen punto de partida para comenzar a pensar en su vejez. El 17,20% de los jóvenes considera ese punto de partida ser a sus 18 años, 16,39% lo considera a sus 20 años, 16,97% a sus 25 años y finalmente 16,16% a sus 30 años. El 70% de los jóvenes afirma que aportarían para su vejez antes de los 30 años, lo cual señala que desde una temprana edad los jóvenes comienzan a tomar decisiones con relación al futuro.

**Gráfico 1. Distribución de la edad idónea para aportar a la vejez**





## 2.2.2 Interés de afiliación

Dado que la encuesta levanta información de jóvenes en situación de informalidad laboral, por lo cual ninguno de ellas y ellos tiene seguro social (es decir afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social - IESS). La Tabla 4 muestra que el 64,61% de los jóvenes sí quisiera estar afiliado al IESS y esta tendencia no muestra mayor cambio al desagregarlo por género.

**Tabla 4. Interés de afiliación por género**

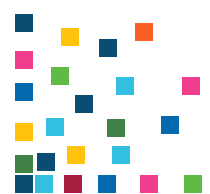
Interés de afiliación	Hombres		Mujeres		Prefiero no decir		Total	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
No	360	37,62	265	32,64	6	42,86	631	35,39
Sí	597	62,38	547	67,36	8	57,14	1.152	64,61
<b>TOTAL</b>	957	100	812	100	14	100	1.783	100

Del grupo de jóvenes que está interesado en afiliarse, el 32,90% reporta tener una intención media de hacerlo. La probabilidad más alta es 5 y la más baja es 1, una respuesta media podría interpretarse como que las y los jóvenes sí se afiliarían si hubiera un elemento de

cambio que los convenza. Por otro lado, 30,12% de ellas y ellos afirman tener una probabilidad alta entre 4 y 5. Sin embargo, si hay un grupo de jóvenes (20,49%) con probabilidad baja de afiliación de 1 a pesar de mostrar interés. Al desagregar por género se observa que para las probabilidades más altas 4 y 5, el 62,01% y 53,37% de los que responden respectivamente son hombres (ver Anexo 5).

**Tabla 5. Probabilidad de afiliación**

Probabilidad de afiliación	Número	Porcentaje %
1	236	20,49
2	190	16,49
3	379	32,90
4	179	15,54
5	168	14,58
<b>TOTAL</b>	1.152	100,00



Del grupo de jóvenes que está interesado en afiliarse al IESS, el 66,32% pagaría entre USD 10,00 a 40,00, seguido del 24,28% que pagaría entre USD 50,00 a 90,00. En promedio los jóvenes están dispuestos a pagar USD 46,41 para estar afiliados al IESS. Al desagregar por género la mayor parte de mujeres (48,82%) responde que pagarían entre USD 10,00 a 45,00, mientras que la mayor parte de hombre responde que pagaría de USD 100 a 600 (54,48%). El promedio de pago de hombres es USD 49,06 y el de mujeres es USD 43,35 (ver Anexo 5).

**Tabla 6. Potencial monto a pagar para estar afiliado**

Rango del monton a pagar	Número	Porcentaje %
10 a 45	762	66,32
50 a 90	108	9,40
100 a 600	279	24,28
<b>TOTAL</b>	1.149	100,00





### 2.2.3 Conocimientos sobre los servicios del IESS

Del total de jóvenes el 50,48% afirma conocer los servicios que provee el IESS. Del grupo de jóvenes que sí les interesaría afiliarse y conocen sobre los servicios son el 55,73% (ver Tabla 7). Esta tendencia no muestra mayor cambio al desagregarlo por género (ver Anexo 5).

**Tabla 7. Interés de afiliación y conocimiento de servicios del IESS**

Interés de afiliación	Servicios del IESS				Total	% Total
	No	% No	Si	% Si		
No	373	59,11	258	40,89	631	100,00
Sí	510	44,27	642	55,73	1.152	100,00
<b>TOTAL</b>	883	49,52	900	50,48	1.783	100,00

A continuación, se detalla los servicios que los jóvenes enlistaron conocer del IESS y en el orden de importancia para ellas y ellos. La Tabla 8 muestra que salud es el servicio más valorado por los jóvenes (71,78%), seguido de los préstamos quirografarios (37,56%), y en tercer lugar las pensiones de jubilación (22,67%). Esta tendencia no muestra mayor cambio al desagregarlo por género.

**Tabla 8. Conocimiento de servicios del IESS**

Interés de afiliación	Hombres		Mujeres		Prefiero no decir		Total	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Salud	335	69,79	308	73,86	3	100,00	646	71,78
Préstamos quirografarios	181	37,71	154	36,93	3	100,00	338	37,56
Jubilación	91	18,96	113	27,10	0	0,00	204	22,67
Seguro de desempleo	25	5,21	41	9,83	1	33,33	67	7,44
Mortuorios	15	3,13	14	3,36	0	0,00	44	4,89
Fondos de reserva	16	3,33	14	3,36	0	0,00	30	3,33
Seguro de trabajo	13	2,71	14	3,36	0	0,00	27	3,00
Seguro de dependientes	6	1,25	6	1,44	0	0,00	12	1,33
Montepío	2	0,42	5	1,20	0	0,00	7	0,78
<b>TOTAL</b>	180	100	417	100	3	100	900	100





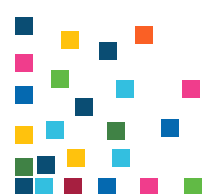
## 2.2.4 Acceso a otras prestaciones

Si bien los jóvenes no tienen seguridad social, tienen acceso a ciertos beneficios laborales. La Tabla 9 señala que el beneficio más común que reciben tanto hombres como mujeres es alimentación (40,27%), seguido de transporte (15,65%), y por último seguro médico privado (15,48%). Más de la mitad de los jóvenes (59,73%) no recibe ningún tipo de beneficio laboral por el trabajo realizado.

El servicio público más utilizado por los jóvenes son los centros de desarrollo infantil, el 21,78% de ellos lo utiliza. El 15,31% de los jóvenes son receptores del Bono de Desarrollo Humano, y el 10,15% son receptores del Bono de Protección Familiar por Emergencia. En su gran mayoría los jóvenes no reciben apoyo gubernamental (78,13%), ni a través de transferencias monetarias, ni haciendo uso de servicios de cuidado.

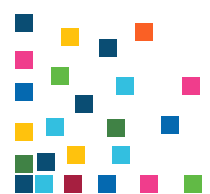
**Tabla 9. Beneficios laborales recibidos**

Prestaciones laborales	Hombres		Mujeres		Prefiero no decir		Total	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Seguro privado de salud	167	17,45	107	13,18	2	14,29	276	15,48
Alimentación	378	39,50	334	41,13	6	42,86	718	40,27
Vivienda	70	7,31	30	3,69	0	0,00	100	5,61
Transporte	155	16,20	121	14,90	3	21,43	279	15,65
Ropa de trabajo	73	7,63	65	8,00	0	0,00	138	7,74
Guadería para tus hijos/as	3	0,31	66	8,13	2	14,29	8	0,45
13ro y 14to sueldo	70	7,31	66	8,13	2	14,29	138	7,74
Vacaciones pagadas	37	3,87	37	4,56	0	0,00	74	4,15
Licencia por enfermedad	29	3,03	57	7,02	0	0,00	86	4,82
Indemnización por despido	17	1,78	15	1,85	0	0,00	32	1,79
Licencia materna/paterna	10	1,04	25	3,08	0	0,00	35	1,96
Ningún beneficio	579	60,50	478	58,87	8	57,14	1.065	59,73
<b>TOTAL</b>	<b>957</b>	<b>100,00</b>	<b>821</b>	<b>100,00</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>



**Tabla 10. Prestaciones sociales**

	Hombres		Mujeres		Prefiero no decir		Total	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Bono de Desarrollo Humano	155	16,20	115	14,16	3	21,43	273	15,31
Bono para personas con discapacidad	28	2,93	31	3,82	1	7,14	60	3,37
Bono Joaquín Gallagos Lara	1	0,10	6	0,74	0	0,00	7	0,39
Bono por emergencia COVID-19	95	9,93	84	10,34	2	14,29	181	10,15
Servicios de Desarrollo Infantil	202	21,11	187	23,03	1	7,14	390	21,87
Ninguno	755	78,89	625	76,97	11	78,57	1.393	78,13
<b>TOTAL</b>	<b>957</b>	<b>100,00</b>	<b>812</b>	<b>100,00</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>



# 2.3

## **Características socioeconómicas**

Por último, se comparte las características sobre la estructura del hogar y la situación socioeconómica de los jóvenes, además de información sobre el acceso a conectividad y educación continua.



### 2.3.1 Características de la estructura del hogar

La Tabla 11 muestra que el 71,10% de las y los jóvenes están solteros, seguido del 16,05% que están en unión libre y esta tendencia no cambia al ser desagregada por género (ver Anexo 6).

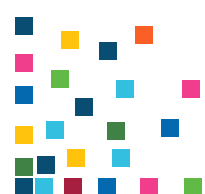
**Tabla 11. Estado civil de los jóvenes**

Estado civil de los jóvenes	Número	Porcentaje %
Casado/a	176	9,88
Separado/a o divorciado/a	53	2,97
Soltero/a	1.267	71,10
Unión libre	286	16,05
<b>TOTAL</b>	<b>1.782</b>	<b>100,00</b>

El hogar de los jóvenes está compuesto de 3 a 5 personas en su gran mayoría (56,29% ver Tabla 12). Se puede asumir que muchos de ellos viven con sus padres o en familias ampliadas ya que gran parte son solteros y viven en hogares numerosos.

**Tabla 12. Número de personas en el hogar**

Número de personas	Número	Porcentaje %
Menos de 3 personas	386	21,66
De 3 a 5 personas	1.003	56,29
De 6 a 8 personas	301	16,89
Más de 8 personas	92	5,16
<b>TOTAL</b>	<b>1.782</b>	<b>100,00</b>





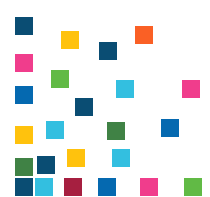
El 65,34% de los jóvenes no tiene hijos (ver Tabla 13). Del grupo de jóvenes que sí tiene hijos más de la mitad tiene hijos pequeños con menos de 3 años (56,31%), seguido 47,90% de los jóvenes que tienen hijos entre 4 y 10 años, al desagregar esto por género no se evidencia un cambio de tendencia (ver Tabla 14).

**Tabla 13. Jóvenes con hijos**

Hijos	Número	Porcentaje %
No	1.165	65,34
Sí	618	34,66
<b>TOTAL</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>

**Tabla 14. Edades de los hijos**

Edad de los hijos	Hombres		Mujeres		Prefiero no decir		Total	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Menores de 3 años	173	60,07	173	53,23	2	40,00	348	56,31
Entre 4 y 10 años	116	40,28	178	54,77	2	40,00	296	47,90
Entre 11 y 15 años	18	6,25	22	6,77	1	20	41	6,63
Más de 15 años	10	3,47	4	1,23	0	0,00	14	2,27
<b>TOTAL</b>	<b>288</b>	<b>100,00</b>	<b>325</b>	<b>100,00</b>	<b>5</b>	<b>100,00</b>	<b>618</b>	<b>100,00</b>





### 2.3.2 Características de la situación económica

Se generaron dos indicadores para entender la situación económica de los jóvenes. Por un lado, la tasa de hacinamiento, que corresponde a la relación entre el número de personas y el número de dormitorios en el hogar, y por otro, la situación de vulnerabilidad que conjuga la tasa de hacinamiento con el nivel de ingreso de las y los jóvenes.

Si los jóvenes están en una de las siguientes situaciones, se considera que viven en hacinamiento:

- Menos de tres personas y solo un dormitorio.
- De tres a cinco personas y dos dormitorios.
- De seis a ocho personas y tres dormitorios.
- Más de ocho personas y cuatro dormitorios.

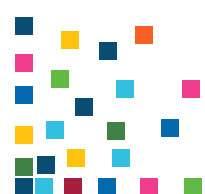
La Tabla 15 refleja que al menos un tercio de los jóvenes (30,29%) vive en hacinamiento y de este grupo casi la mitad tiene hijos (46,67%).

**Tabla 15. Distribución de hacinamiento**

Vive en hacinamiento	Número	Porcentaje %
No	1.243	69,71
Sí	540	30,29
<b>TOTAL</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>

**Tabla 16. Distribución de hacinamiento y jóvenes con hijos**

Vive en hacinamiento	Tiene hijos				Total	
	No		Sí		Num	%
	Num	%	Num	%		
No	877	70,56	366	29,44	1.243	100,00
Sí	288	53,33	252	46,67	540	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>1.165</b>	<b>65,34</b>	<b>618</b>	<b>34,66</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>



Al cruzar el nivel de ingresos con la tasa de hacinamiento podemos identificar qué jóvenes están en mayor vulnerabilidad.

A continuación, se describe los grados de vulnerabilidad:

- Vulnerabilidad alta: el nivel de ingresos está por debajo de los USD 400,00 y el joven vive en hacinamiento o el joven tiene un trabajo no remunerado.
- Vulnerabilidad baja: el nivel de ingresos está por encima de los USD 400,00 y el joven no vive en hacinamiento.
- Vulnerabilidad media: esta categoría se construye al excluir los jóvenes con vulnerabilidad alta y baja.

La Tabla 17 enfatiza que la mayoría de los jóvenes no vive en una situación crítica de vulnerabilidad (52,27%); sin embargo, solo un grupo pequeño de ellas y ellos se encuentra en vulnerabilidad baja (18,23%). Al desagregar por género, se evidencia que más mujeres (52,28%) son vulnerable con relación a los hombres (46,96%), y que

más hombres (62,77%) son menos vulnerables con relación a las mujeres (36,92%) (ver Anexo 6).

**Tabla 17. Distribución de vulnerabilidad**

Vulnerabilidad	Número	Porcentaje %
Vulnerabilidad alta	526	29,50
Vulnerabilidad media	932	52,27
Vulnerabilidad baja	325	18,23
<b>TOTAL</b>	1.783	100,00

Se constata que las condiciones inestables y complejas de trabajo informal afectan las condiciones de vida de los jóvenes.





### 2.3.3 Nivel de instrucción y acceso a conectividad

La mayoría de los jóvenes finalizaron el bachillerato (51,52%), y un 26,21% tiene educación superior universitaria.

**Tabla 18. Nivel de instrucción de los jóvenes**

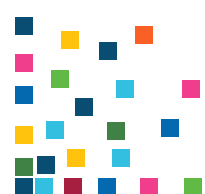
Educación	Número	Porcentaje %
Primaria/Educación básica	117	6,57
Secundaria/Bachillerato	918	51,52
Superior no universitario	229	12,85
Superior universitario	467	26,21
Post grado	32	1,80
Centro de alfabetización	2	0,11
Ninguno	17	0,95
<b>TOTAL</b>	<b>1.782</b>	<b>100,00</b>

La Tabla 19 muestra que los jóvenes con menos educación afrontan una situación de mayor vulnerabilidad. Del grupo de jóvenes con ma-

yor vulnerabilidad el 59,70% acabo el bachillerato, mientras que del grupo con menor vulnerabilidad el 45,68% tienen título universitario.

**Tabla 19. Nivel de instrucción de los jóvenes**

Educación	Vulnerabilidad						Total	
	Alta		Media		Baja		Num	%
	Num	%	Num	%	Num	%		
Primaria/Educación básica	58	11,03	48	5,15	11	3,40	918	51,52
Secundaria/Bachillerato	314	59,70	497	53,33	107	33,02	918	51,52
Superior no universitario	51	9,70	140	15,02	38	11,73	229	12,85
Superior universitario	93	17,68	226	24,25	148	45,68	467	26,21
Post grado	3	0,57	12	1,29	1	0,31	17	0,95
Centro de alfabetización	0	0,00	0	0,00	2	0,62	2	0,11
Ninguno	7	1,33	9	0,97	1	0,31	17	0,95
<b>TOTAL</b>	<b>526</b>	<b>100,00</b>	<b>932</b>	<b>100,00</b>	<b>324</b>	<b>100,00</b>	<b>1.782</b>	<b>100,00</b>



El 32,36% de las y los jóvenes afirman que siguen al momento con sus estudios formales, un tercio de ellos (30,45%) menciona no tener

**Tabla 20. Estudios continuos por género**

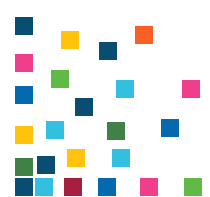
Estudios	Hombres		Mujeres		Prefiero no decir		Total	
	Num	%	Num	%	Num	%	Num	%
Sigo con mis estudios formales	304	31,77	269	33,13	4	28,57	577	32,36
Soy autodidacta	99	10,34	60	7,39	0	0,00	159	8,92
Tomo capacitación pública	54	5,64	45	5,54	0	0,00	99	5,55
Tomo capacitación privada	65	6,79	42	5,17	0	0,00	107	6,00
Me capacito en línea	15	1,57	15	1,85	0	0,00	30	1,68
No me interesa capacitarme	291	30,41	247	30,42	5	35,71	543	30,45
No estudio ni sigo una capacitación	214	22,36	167	20,57	0	0,00	385	21,59
<b>TOTAL</b>	<b>957</b>	<b>100,00</b>	<b>812</b>	<b>100,00</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>	<b>1.783</b>	<b>100,00</b>

interés en ser capacitado, y un 21,59% está estudiando. Esta tendencia no cambia al desagregarla por género.

El 58,14% de los jóvenes navegan desde su teléfono siendo esta su herramienta más usada para conectarse al internet.

**Tabla 21. Conectividad**

Educación	Número	Porcentaje %
Sí, navego desde mi teléfono	1.036	58,14
Sí, navego desde mi computadora	159	8,92
Sí, navego desde mi teléfono y computadora	464	26,04
Sí, a través de un café net	26	1,46
Sí, a través de un infocentro	10	0,56
No tengo cómo acceder a internet	87	4,98
<b>TOTAL</b>	<b>1.782</b>	<b>100,00</b>



# Conclusiones

# 3



La informalidad laboral no afecta la vida del joven durante ese momento de su vida únicamente, más bien repercute a lo largo de su ciclo de vida y limita sus oportunidades a futuro. El perfil promedio de un o una joven con trabajo informal revela que sus ingresos están por debajo del salario básico unificado, que seguramente perdió su trabajo a raíz de la pandemia, que tiene presente la importancia de prever para su futuro desde sus 20 años, pero no tiene ni los medios, ni las posibilidades de hacerlo, y que vive en una situación de vulnerabilidad media.

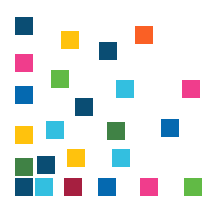
Finalmente, se recogen las principales conclusiones de cada una de las secciones de resultados.

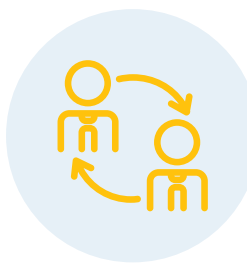




## Sobre las características de trabajo de los jóvenes

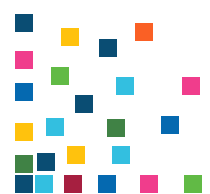
- La mayoría de los jóvenes en situación de informalidad laboral, más del 50%, sin importar la ciudad o el género, trabajan para una empresa o negocio. Esto podría indicar una transición “más fácil” al sistema de seguridad social ya que por ley el empleador los debería afiliar.
- Servicios profesionales es el sector productivo más común en el cual los jóvenes desarrollan sus actividades, 14,53%, sin importar el tipo de empleador.
- Las jóvenes que son cuenta propista o trabajan para una familia en relación de dependencia se dedican con más frecuencia al tema de cuidados mientras que los hombres no. Esto evidencia que hay una clara división sexual del trabajo.





## Sobre el cambio en las condiciones de trabajo de los jóvenes por la pandemia

- La mayoría de los jóvenes gana ingresos bajos, el 73,48% de ellos gana por debajo de los USD 400,00.
- El verdadero golpe de la crisis sanitaria no está tanto en el ajuste a las condiciones de trabajo sino en la pérdida de empleo. El 68,59% de los jóvenes perdieron su empleo. Acceso a seguridad social sería idóneo para casos como estos para que los jóvenes cuenten con un seguro de desempleo.
- Del grupo de jóvenes que mantuvo su empleo (24,79%) solo el 7,69% no sufrió ningún tipo de ajustes a sus condiciones de trabajo.
- Del grupo de jóvenes desempleados que buscaron empleo lo hicieron principalmente en el sector de servicios profesionales.
- La pandemia provocó una reducción de ingresos y una disminución de las horas de la jornada laboral y esta situación afectó más a las mujeres que a los hombres.
- Los jóvenes que trabajan para una empresa o negocio no se vieron igual de afectados a raíz de la pandemia que sus pares que se encuentran autoempleados o trabajando para una familia en relación de dependencia.







## Sobre las características socioeconómicas de los jóvenes

- El 70% de los jóvenes afirma que aportarían para su vejez antes de los 30 años, lo cual señala que desde una temprana edad los jóvenes comienzan a tomar decisiones con relación al futuro.
- El 64,61% de los jóvenes sí quisiera estar afiliado al IESS y esta tendencia no muestra mayor cambio al desagregarlo por género.
- La probabilidad de afiliación es baja (20,49%) o incierta (32,90%) de acuerdo con lo que reportan. Esto se puede explicar, por un lado, por sus bajos ingresos – la mayoría gana por debajo del salario básico unificado – y, por otro lado, porque no hay un esquema de afiliación para jóvenes que se ajuste a su realidad laboral.
- Más hombres muestran tener una alta probabilidad de afiliarse al IESS con relación a las mujeres.
- El esquema de afiliación voluntaria del IESS requiere un pago mensual del USD 70,40, la mayoría de los jóvenes (66,32%) estarían dispuestos a pagar por estar afiliados entre USD 10,00 a 40,00 que presenta menos de la mitad del monto vigente para tener afiliación voluntaria.
- Salud es el servicio más valorado por los jóvenes (71,78%), seguido de los préstamos quirografarios (37,56%), y en tercer lugar las pensiones de jubilación (22,67%). Un esquema de afiliación interesante para los jóvenes tendría un componente en salud importante.
- El beneficio más común que reciben tanto hombres como mujeres, en una situación de informalidad, es alimentación (40,27%), seguido de transporte (15,65%), y por último seguro médico privado (15,48%).
- En su gran mayoría los jóvenes no reciben apoyo gubernamental (78,13%), ni a través de transferencias monetarias, ni haciendo uso de servicios de cuidado. Se constata que es una población que no tiene mucho sostén de apoyo desde lo público.





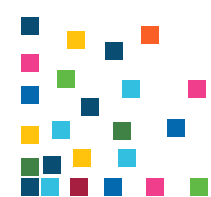
## Sobre el deseo de los jóvenes de contar con seguridad social

- El 71,10% de las y los jóvenes están solteros, seguido del 16,05% que están en unión libre y esta tendencia no cambia al ser desagregada por género.
- El hogar de los jóvenes está compuesto de 3 a 5 personas en su gran mayoría (56,29%).
- El 65,34% de los jóvenes no tiene hijos Del grupo de jóvenes que sí tiene hijos más de la mitad tiene hijos pequeños con menos de 3 años (56,31%).
- Al menos un tercio de los jóvenes (30,29%) vive en hacinamiento y de este grupo casi la mitad tiene hijos (46,67%).
- La mayoría de los jóvenes no vive en una situación crítica de vulne-

rabilidad (52,27%); sin embargo, solo un grupo pequeño de ellas y ellos se encuentra en vulnerabilidad baja (18,23%).

- Se constata que las condiciones inestables y complejas de trabajo informal afectan las condiciones de vida de los jóvenes poniéndolos en situaciones de vulnerabilidad.
- Del grupo de jóvenes con mayor vulnerabilidad el 59,70% acabo el bachillerato, mientras que del grupo con menor vulnerabilidad el 45,68% tienen título universitario. Se evidencia que los jóvenes con menos educación afrontan una situación de mayor vulnerabilidad.
- El 58,14% de los jóvenes navegan desde su teléfono siendo esta su herramienta más usada para conectarse al internet.



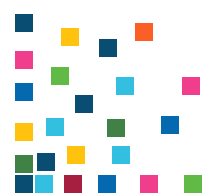


# Anexo 1

**Desagregación por género para tipo  
de empleador**

**Tabla 22. Tipo de empleador antes de la pandemia por género**

Antes de la crisis COVID-19 (17 marzo), ¿para quién trabajabas?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Para un hogar o negocio familiar EN relación de dependencia	103	10,76	87	10,71	1	7,14	191	10,71
Para un hogar o negocio familiar SIN relación de dependencia	73	7,63	91	11,21	1	7,14	165	9,25
Para una cooperativa o asociación de la que soy socio	15	1,57	11	1,35	1	1,35	27	1,51
Para una empresa/negocio	543	56,74	448	55,17	8	55,17	99	56,03
Soy mi propio jefe y empleo a alguien más (patrono)	29	3,03	15	1,85	1	1,85	45	2,52
Soy mi propio jefe y no empleo a nadie más (cuenta propia - socio fundador)	194	20,27	160	19,70	2	19,70	356	19,97
<b>TOTAL</b>	957	100	812	100	14	100	1,783	100

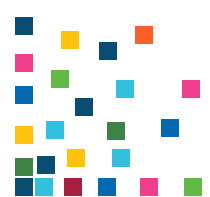




## Escenario 1. Jóvenes que trabajan para una empresa o negocio

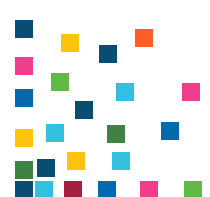
**Tabla 23. Lugar de trabajo por género**

Antes de la crisis COVID-19 (17 marzo), ¿dónde trabajabas?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Oficina/Local de una empresa	284	52,30	245	54,69	6	75,00	535	53,55
Oficina/Local de una persona	74	13,63	94	20,98	1	12,50	169	16,92
Oficina/Local propio	7	1,29	12	2,68	0	0,00	19	1,90
Oficina/Local arriendo	38	7,00	52	11,61	0	0,00	90	9,01
Oficina/Local de cooperativa o asociación	10	1,84	2	0,45	0	0,00	12	1,20
En mi hogar	10	1,84	18	4,02	0	0,00	28	2,80
En una vivienda que no es la mía	17	3,13	4	0,89	0	0,00	21	2,10
Finca o terreno propio	1	0,18	0	0,00	0	0,00	1	0,10
Finca o terreno ajeno	20	3,68	2	0,45	0	0,00	22	2,20
Una obra en construcción	49	9,02	1	0,22	1	12,50	51	5,11
Al descubierto en la calle (vendedor ambulante)	25	4,60	7	1,56	0	0,00	32	3,20
Kiosko en la calle	8	1,47	11	2,46	0	0,00	19	1,90
<b>TOTAL</b>	<b>543</b>	<b>100,00</b>	<b>448</b>	<b>100,00</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>999</b>	<b>100,00</b>



**Tabla 24. Sector productivo por género**

Antes de la crisis COVID-19 (17 de marzo), ¿con qué tipo de actividad productiva se relacionaba tu trabajo?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Agricultura y ganadería	23	4,24	10	2,23	0	0,00	33	3,33
Pesca	6	1,10	5	1,12	0	0,00	11	1,10
Confección de prendas de vestir	4	0,74	14	3,13	0	0,00	18	1,80
Construcción de casas	51	9,39	10	2,23	2	25,00	63	6,31
Venta de víveres	44	8,10	33	7,37	0	0,00	77	7,71
Venta de productos para el hogar y/o el cuidado personal	28	5,16	37	8,26	1	12,50	66	6,61
Venta de prendas de vestir	19	3,50	30	6,70	1	12,50	50	5,01
Reparación de vehículos automotores	22	4,05	2	0,45	1	12,50	25	2,50
Reparación de sistemas o artefactos eléctricos	9	1,66	1	0,22	0	0,00	10	1,00
Hoteles	17	3,13	19	4,24	0	0,00	36	3,60
Restaurantes (venta de alimentos)	45	8,29	65	14,51	2	25,00	112	11,21
Transporte (bus, taxi)	14	2,58	7	1,56	0	0,00	21	2,10
Transporte (Plataformas: Cabify, Uber)	1	0,18	0	0,00	0	0,00	1	0,10
Servicios de entrega (Uber eats, Rappi, Glovo, Domicilios)	12	2,21	1	0,22	0	0,00	13	1,30
Almacenamiento de productos	18	3,31	8	1,79	1	12,50	27	2,70
Actividades inmobiliarias de alquiler	7	1,29	1	0,22	0	0,00	8	0,80
Enseñanza, mentoría	33	6,08	43	9,60	0	0,00	76	7,61
Servicios vinculados a oficios (plomaría, peluquería, carpintería, etc)	23	4,24	11	2,46	0	0,00	34	3,40
Servicios de salud (fisioterapia)	10	1,84	8	1,79	0	0,00	18	1,80
Servicios relacionados con la tecnología	36	6,63	24	5,36	0	0,00	60	6,01
Servicios profesionales	95	17,50	99	22,10	0	0,00	194	19,42
Servicios de cuidado (servicios a otros hogares)	10	1,84	7	1,56	0	0,00	17	1,70
Arte, música	16	2,95	13	2,90	0	0,00	29	2,90
<b>TOTAL</b>	<b>543</b>	<b>100,00</b>	<b>448</b>	<b>100,00</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>	<b>999</b>	<b>100,00</b>

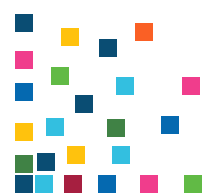




## Escenario 2. Jóvenes que trabajan como cuenta propistas o son co-fundadores de sus propios negocios

**Tabla 25. Lugar de trabajo por género**

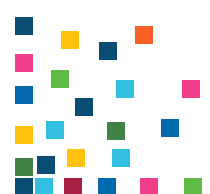
Antes de la crisis COVID-19 (17 marzo), ¿dónde trabajabas?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Oficina/Local de una empresa	7	3,61	6	3,13	1	50,00	14	3,93
Oficina/Local de una persona	7	3,61	5	3,13	0	0,00	12	3,37
Oficina/Local propio	22	11,34	15	9,38	0	0,00	37	10,39
Oficina/Local arriendo	36	18,56	16	10,00	0	0,00	52	14,61
Oficina/Local de cooperativa o asociación	5	2,58	0	0,00	0	0,00	5	1,40
En mi hogar	52	26,80	65	40,63	0	0,00	117	32,87
En una vivienda que no es la mía	7	3,61	13	9,13	0	0,00	20	5,62
Finca o terreno propio	3	1,55	6	3,75	0	0,00	3	0,84
Finca o terreno ajeno	4	2,06	0	0,00	0	0,00	4	1,12
Una obra en construcción	18	9,28	0	0,00	1	50,00	19	5,34
Al descubierto en la calle (vendedor ambulante)	28	14,23	34	21,25	0	0,00	62	17,42
Kiosko en la calle	5	2,58	6	3,75	0	0,00	11	3,09
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100,00</b>	<b>160</b>	<b>100,00</b>	<b>2</b>	<b>100,00</b>	<b>356</b>	<b>100,00</b>





**Tabla 26. Sector productivo por género**

Antes de la crisis COVID-19 (17 de marzo), ¿con qué tipo de actividad productiva se relacionaba tu trabajo?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Agricultura y ganadería	9	4,64	5	3,13	1	50,00	15	4,21
Pesca	1	0,52	1	0,63	0	0,00	2	0,56
Confección de prendas de vestir	6	3,09	7	4,38	0	0,00	13	3,65
Construcción de casas	20	10,31	1	0,63	0	0,00	21	5,90
Venta de víveres	17	8,76	25	15,63	0	0,00	42	11,80
Venta de productos para el hogar y/o el cuidado personal	8	4,12	27	16,88	0	0,00	35	9,83
Venta de prendas de vestir	8	4,12	24	15,00	0	0,00	32	8,99
Reparación de vehículos automotores	3	1,55	1	0,63	0	0,00	4	1,12
Reparación de sistemas o artefactos eléctricos	8	4,64	0	0,00	0	0,00	9	2,53
Restaurantes (venta de alimentos)	11	5,67	15	9,38	0	0,00	26	7,30
Transporte (bus, taxi)	9	4,64	1	0,63	0	0,00	10	2,81
Transporte (Plataformas: Cabify, Uber)	3	1,55	0	0,00	0	0,00	3	0,84
Servicios de entrega (Uber eats, Rappi, Glovo, Domicilios)	0	0,00	1	0,63	0	0,00	1	0,28
Almacenamiento de productos	1	0,52	4	2,50	0	0,00	5	1,40
Actividades inmobiliarias de alquiler	1	0,52	1	0,63	0	0,00	2	0,56
Enseñanza, mentoría	11	5,67	7	4,38	0	0,00	18	5,06
Servicios vinculados a oficios (plomaría, peluquería, carpintería, etc)	10	5,15	5	3,13	0	0,00	15	4,21
Servicios de salud (fisioterapia)	1	0,52	1	0,63	0	0,00	2	0,56
Servicios relacionados con la tecnología	18	9,28	9	5,63	0	0,00	27	7,58
Servicios profesionales	25	12,89	11	6,88	1	50,00	37	10,39
Servicios de cuidado (servicios a otros hogares)	1	0,52	1	0,63	0	0,00	2	0,56
Arte, música	22	11,34	13	8,13	0	0,00	35	9,83
<b>TOTAL</b>	194	100,00	160	100,00	2	100,00	356	100,00





### Escenario 3. Jóvenes que trabajan para una familia o negocio familiar en relación de dependencia

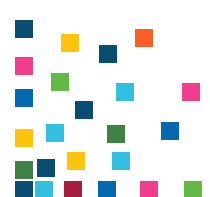
Tabla 27. Lugar de trabajo por género

Antes de la crisis COVID-19 (17 marzo), ¿dónde trabajabas?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Oficina/Local de una empresa	8	7,77	2	2,30	0	0,00	10	5,24
Oficina/Local de una persona	14	13,59	12	13,79	0	0,00	26	13,61
Oficina/Local propio	6	5,83	4	4,60	0	0,00	10	5,24
Oficina/Local arriendo	18	17,48	14	16,09	1	100,00	33	17,28
Oficina/Local de cooperativa o asociación	1	0,97	1	1,15	0	0,00	2	1,05
En mi hogar	15	14,56	14	16,09	0	0,00	29	15,18
En una vivienda que no es la mía	11	10,68	31	35,63	0	0,00	42	21,99
Finca o terreno propio	1	0,97	3	3,45	0	0,00	4	2,09
Finca o terreno ajeno	5	4,85	0	0,00	0	0,00	5	2,62
Una obra en construcción	13	12,62	0	0,00	0	0,00	13	6,81
Al descubierto en la calle (vendedor ambulante)	8	7,77	3	3,45	0	0,00	11	5,76
Kiosko en la calle	3	2,91	3	3,45	0	0,00	4	2,09
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>	<b>87</b>	<b>100,00</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>191</b>	<b>100,00</b>



**Tabla 28. Sector productivo por género**

Antes de la crisis COVID-19 (17 de marzo), ¿con qué tipo de actividad productiva se relacionaba tu trabajo?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Agricultura y ganadería	3	2,91	5	5,75	0	0,00	8	4,19
Pesca	3	2,91	0	0,00	0	0,00	3	1,57
Confección de prendas de vestir	2	1,94	5	5,75	0	0,00	7	3,66
Construcción de casas	12	11,65	1	1,15	0	0,00	13	6,81
Venta de víveres	19	18,45	9	10,34	0	0,00	28	14,66
Venta de productos para el hogar y/o el cuidado personal	7	6,80	7	8,05	0	0,00	14	7,33
Venta de prendas de vestir	5	4,85	8	9,20	0	0,00	13	6,81
Reparación de vehículos automotores	7	6,80	0	0,00	0	0,00	7	3,66
Reparación de sistemas o artefactos eléctricos	2	1,94	1	1,15	0	0,00	3	1,57
Hoteles	1	0,97	2	2,30	0	0,00	3	1,57
Restaurantes (venta de alimentos)	17	16,50	12	13,79	0	0,00	29	15,18
Transporte (bus, taxi)	3	2,91	0	0,00	0	0,00	3	1,57
Transporte (Plataformas: Cabify, Uber)	1	0,97	0	0,00	0	0,00	1	0,52
Servicios de entrega (Uber eats, Rappi, Glovo, Domicilios)	1	0,97	0	0,00	0	0,00	1	0,52
Almacenamiento de productos	2	1,94	2	2,30	0	0,00	4	2,09
Actividades inmobiliarias de alquiler	1	0,97	0	0,00	0	0,00	1	0,52
Enseñanza, mentoría	2	1,94	5	5,75	0	0,00	7	3,66
Servicios vinculados a oficios (plomaría, peluquería, carpintería, etc)	5	4,85	2	2,30	0	0,00	7	3,66
Servicios de salud (fisioterapia)	0	0,00	1	1,15	0	0,00	1	0,52
Servicios relacionados con la tecnología	1	0,87	0	0,00	0	0,00	1	0,52
Servicios profesionales	4	3,88	3	3,45	1	100,00	8	4,19
Servicios de cuidado (servicios a otros hogares)	3	2,91	19	21,84	0	0,00	22	11,52
Arte, música	2	1,91	5	5,75	0	0,00	7	3,66
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>	<b>87</b>	<b>100,00</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>191</b>	<b>100,00</b>



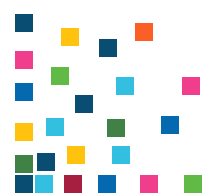


# Anejo 2

**Desagregación por género para  
cambios de situación laboral**

**Tabla 29. Situación laboral de los jóvenes en pandemia por género**

En este momento (mes de mayo) ¿tienes trabajo?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
No	645	67,40	569	70,07	9	64,29	1,223	68,59
Sí, el mismo trabajo que antes	247	25,81	192	23,65	3	21,43	442	24,79
Sí, un nuevo trabajo	65	6,79	51	6,28	2	14,29	118	6,62
<b>TOTAL</b>	957	100,00	812	100,00	14	100,00	1783	100,00

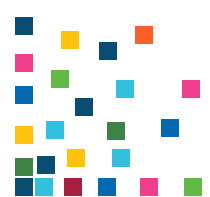




## Escenario A. Jóvenes que mantuvieron su trabajo

**Tabla 30. Tipos de ajustes por género**

Ajustes a las condiciones de trabajo	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Reducción del salario	116	35,90	91	33,58	208	47,10
Toma de vacaciones	22	6,80	8	2,95	30	6,80
Reducción de horas laborales	76	23,50	57	21,03	134	30,30
Licencia sin sueldo	12	3,70	7	2,58	20	4,50
Desvinculación	5	1,50	5	1,85	10	2,30
Teletrabajo	40	12,40	53	19,56	94	21,30
Intensificación del trabajo	9	2,80	10	3,69	19	4,30
Cierre temporal del negocio	25	7,70	24	8,86	49	11,10
Sin ajustes	18	5,60	16	5,90	34	7,70
<b>TOTAL</b>	<b>323</b>	<b>100,00</b>	<b>271</b>	<b>100,00</b>	<b>442</b>	<b>100,00</b>

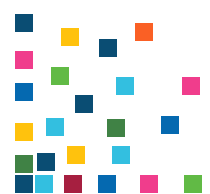




## Escenario B. Jóvenes que perdieron su trabajo

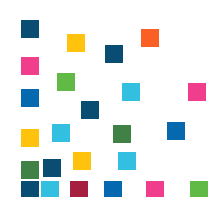
**Tabla 31. Jóvenes desempleados en búsqueda de trabajo por género**

¿Has buscado trabajo durante las últimas dos semanas mientras sigue la crisis COVID-19 (17 de marzo - a la fecha)?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
No	106	16,43	104	18,28	2	22,22	212	17,33
Sí	539	83,57	465	81,72	7	77,78	1,011	82,67
<b>TOTAL</b>	645	100,00	569	100,00	9	100,00	1,223	100,00



**Tabla 32. Jóvenes desempleados en búsqueda de trabajo por género y sector productivo**

Antes de la crisis COVID-19 (17 de marzo), ¿con qué tipo de actividad productiva se relacionaba tu trabajo?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Agricultura y ganadería	17	2,18	11	1,73	0	0,00	28	1,96
Pesca	6	0,77	0	0,00	0	0,00	6	0,42
Confección de prendas de vestir	6	0,77	7	1,10	0	0,00	55	3,85
Construcción de casas	51	6,55	4	0,63	0	0,00	55	3,85
Venta de víveres	33	4,24	36	5,65	1	8,33	70	4,90
Venta de productos para el hogar y/o el cuidado personal	20	2,57	41	6,44	1	8,33	57	3,99
Venta de prendas de vestir	12	1,54	44	6,91	1	8,33	18	1,26
Reparación de vehículos automotores	15	1,93	2	0,31	1	8,33	18	1,26
Reparación de sistemas o artefactos eléctricos	15	1,93	1	0,16	0	0,00	16	1,12
Hoteles	15	1,93	20	3,14	1	8,33	36	2,52
Restaurantes (venta de alimentos)	47	6,03	46	7,22	1	8,33	94	6,58
Transporte (bus, taxi)	17	2,18	4	0,63	0	0,00	21	1,47
Transporte (Plataformas: Cabify, Uber)	12	1,54	2	0,31	0	0,00	14	0,98
Servicios de entrega (Uber eats, Rappi, Glovo, Domicilios)	17	2,18	1	0,16	0	0,00	18	1,26
Almacenamiento de productos	26	3,34	10	1,57	0	0,00	36	2,52
Actividades inmobiliarias de alquiler	2	0,26	3	0,47	0	0,00	5	0,35
Enseñanza, mentoría	33	4,24	34	5,34	0	0,00	67	4,69
Servicios vinculados a oficios (plomaría, peluquería, carpintería, etc)	15	1,93	12	1,88	0	0,00	27	1,89
Servicios de salud (fisioterapia)	11	1,41	16	2,51	0	0,00	27	1,89
Servicios relacionados con la tecnología	59	7,57	25	3,92	0	0,00	84	5,88
Servicios profesionales	83	10,65	103	16,17	1	8,33	187	13,10
Servicios de cuidado (servicios a otros hogares)	4	0,51	34	5,34	0	0,00	38	2,66°
Arte, música	23	2,95	9	1,41	0	0,00	32	2,24
No aplica	240	30,81	172	27,00	5	41,67	417	29,20
<b>TOTAL</b>	<b>779</b>	<b>100,00</b>	<b>637</b>	<b>100,00</b>	<b>12</b>	<b>100,00</b>	<b>1.428</b>	<b>100,00</b>







## Escenario C. Jóvenes que cambiaron de trabajo durante la pandemia

**Tabla 33. Jóvenes que cambiaron de trabajo durante la pandemia por género y tipo de empleador**

¿Para quién trabajas ahora?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Para un hogar o negocio familiar EN relación de dependencia	8	12,31	3	5,88	0	0,00	11	9,32
Para un hogar o negocio familiar SIN relación de dependencia	5	7,70	2	3,92	0	0,00	7	5,94
Para una cooperativa o asociación de la que soy socio	1	1,54	1	1,96	1	50,00	3	2,54
Para una empresa/negocio	33	50,77	24	47,06	1	50,00	58	49,15
Soy mi propio jefe y empleo a alguien más (patrono)	2	3,08	2	3,92	0	0,00	4	3,39
Soy mi propio jefe y no empleo a nadie más (cuenta propia - socio fundador)	16	24,62	19	37,25	0	0,00	35	29,66
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100,00</b>	<b>51</b>	<b>100,00</b>	<b>2</b>	<b>100,00</b>	<b>118</b>	<b>100,00</b>



**Tabla 34. Jóvenes que cambiaron de trabajo durante la pandemia por género y sector productivo**

¿Con qué tipo de actividad productiva se relaciona tu nuevo trabajo?	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Agricultura y ganadería	6	9,23	2	3,92	0	0,00	8	6,78
Construcción de casas	3	4,62	0	0,00	0	0,00	3	2,54
Venta de víveres	5	7,69	5	9,80	0	0,00	10	8,47
Venta de productos para el hogar y/o el cuidado personal	5	7,69	8	15,69	0	0,00	13	11,02
Venta de prendas de vestir	5	7,69	5	9,80	0	0,00	10	8,47
Reparación de sistemas o artefactos eléctricos	3	4,62	2	3,92	0	0,00	5	4,24
Hoteles	1	1,54	0	0,00	1	50,00	2	1,69
Restaurantes (venta de alimentos)	1	1,54	2	3,92	0	0,00	3	2,54
Transporte (bus, taxi)	3	4,62	0	0,00	0	0,00	3	2,54
Transporte (Plataformas: Cabify, Uber)	0	0,00	1	1,96	0	0,00	1	0,85
Servicios de entrega (Uber eats, Rappi, Glovo, Domicilios)	5	7,69	1	1,96	0	0,00	6	5,08
Almacenamiento de productos	4	6,15	1	1,96	0	0,00	5	4,24
Actividades inmobiliarias de alquiler	1	1,54	0	0,00	0	0,00	1	0,85
Enseñanza, mentoría	1	1,54	2	3,92	0	0,00	3	2,54
Servicios vinculados a oficios (plomaría, peluquería, carpintería, etc)	5	7,69	0	0,00	0	0,00	5	4,24
Servicios de salud (fisioterapia)	2	3,08	2	3,92	0	0,00	4	3,39
Servicios relacionados con la tecnología	7	10,77	11	21,57	0	0,00	18	15,25
Servicios profesionales	6	9,23	5	9,80	1	50,00	12	10,17
Servicios de cuidado (servicios a otros hogares)	1	1,54	2	3,92	0	0,00	3	2,54
Arte, música	1	1,54	2	3,92	0	0,00	3	2,54
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100,00</b>	<b>87</b>	<b>100,00</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>	<b>191</b>	<b>100,00</b>



# Anexo 3

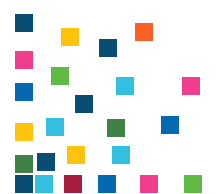
**Desagregación por género de  
indicadores de remuneración**



## Escenario 1. Jóvenes que trabajan para una empresa o negocio

**Tabla 35. Distribución de frecuencia de ingresos por género**

Frecuencia y monto de ingresos	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
No	37	6,81	23	5,13	0	0,00	60	6,01
Sí, a diario	36	6,63	26	5,80	0	0,00	62	6,21
Sí, mensual	246	45,30	262	58,48	4	50,00	512	51,25
Sí, quincenal	109	20,07	81	18,08	3	37,50	193	19,32
Sí, semanal	115	21,18	56	12,50	1	12,50	172	17,22
<b>TOTAL</b>	543	100,00	448	100,00	8	100,00	999	100,00

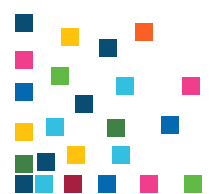


**Tabla 36. Distribución de nivel de ingresos por género**

Ingresos mensuales	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Por debajo de USD 200	90	17,79	131	30,82	1	12,50	222	23,64
Entre USD 201 y USD 400	234	46,25	183	43,06	5	62,50	422	44,94
Entre USD 401 y USD 800	147	29,05	89	20,94	1	12,50	237	25,24
Entre USD 801 y USD 1.200	26	5,14	19	4,47	1	12,50	46	4,90
Por encima de USD 1.201	9	1,78	3	0,71	0	0,00	12	1,28
<b>TOTAL</b>	506	100,00	425	100,00	8	100,00	939	100,00

**Tabla 37. Distribución de reducción de ingresos por género**

Reducción de ingresos	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Sí, entre 0-20% menos	116	22,92	126	29,65	1	12,50	243	25,88
Sí, entre 21-50% menos	65	12,85	45	10,59	2	25,00	112	11,93
Sí, entre 51-75% menos	129	25,49	92	21,65	0	0,00	221	23,54
Sí, la misma cantidad de antes	65	12,85	60	14,12	0	0,00	125	13,31
Tengo trabajo pero no he podido generar ingresos	131	25,89	102	24,00	5	62,50	238	25,35
<b>TOTAL</b>	506	100,00	425	100,00	8	100,00	939	100,00

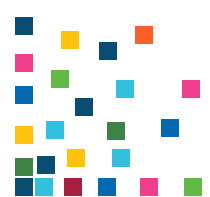




## Escenario 2. Jóvenes que trabajan como cuenta propistas o son co-fundadores de sus propios negocios

**Tabla 38. Distribución de frecuencia de ingresos por género**

Frecuencia y monto de ingresos	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
No	17	8,76	10	6,25	0	0,00	27	7,58
Sí, a diario	62	31,96	69	43,13	0	0,00	131	36,80
Sí, mensual	40	20,62	26	16,25	1	50,00	67	18,82
Sí, quincenal	20	10,31	10	6,25	0	0,00	30	8,43
Sí, semanal	55	28,35	45	28,13	1	50,00	101	28,37
<b>TOTAL</b>	194	100,00	160	100,00	2	100,00	356	100,00



**Tabla 39. Distribución de nivel de ingresos por género**

Ingresos mensuales	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Por debajo de USD 200	50	28,25	71	47,33	1	50,00	122	37,08
Entre USD 201 y USD 400	72	40,68	52	34,67	0	0,00	124	37,69
Entre USD 401 y USD 800	43	24,29	21	14,00	0	0,00	64	19,45
Entre USD 801 y USD 1.200	10	5,65	5	3,33	0	0,00	15	4,56
Por encima de USD 1.201	2	1,13	1	0,67	1	50,00	4	1,22
<b>TOTAL</b>	177	100,00	150	100,00	2	100,00	329	100,00

**Tabla 40. Distribución de reducción de ingresos por género**

Reducción de ingresos	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Sí, entre 0-20% menos	37	20,90	34	22,67	1	50,00	72	21,88
Sí, entre 21-50% menos	32	18,08	32	21,33	0	0,00	64	19,45
Sí, entre 51-75% menos	41	23,16	18	12,00	0	0,00	29	17,93
Sí, la misma cantidad de antes	27	15,25	20	13,33	1	50,00	48	14,59
Tengo trabajo pero no he podido generar ingresos	40	22,60	46	30,67	0	0,00	86	26,14
<b>TOTAL</b>	177	100,00	150	100,00	2	100,00	329	100,00





### Escenario 3. Jóvenes que trabajan para una familia o negocio familiar en relación de dependencia

**Tabla 41. Distribución de frecuencia de ingresos por género**

Frecuencia y monto de ingresos	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
No	10	9,71	13	14,94	1	100,00	24	12,57
Sí, a diario	24	23,30	9	10,34	0	0,00	33	17,28
Sí, mensual	21	20,39	35	40,23	0	0,00	56	29,32
Sí, quincenal	15	14,56	3	3,45	0	0,00	18	9,42
Sí, semanal	33	32,04	27	31,03	0	0,00	60	31,41
<b>TOTAL</b>	103	100,00	87	100,00	1	100,00	191	100,00





**Tabla 42. Distribución de nivel de ingresos por género**

Ingresos mensuales	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Por debajo de USD 200	44	47,31	39	52,70	83	49,70
Entre USD 201 y USD 400	35	37,63	27	36,49	62	37,13
Entre USD 401 y USD 800	11	11,83	7	9,46	18	10,78
Entre USD 801 y USD 1.200	2	2,15	1	1,35	3	1,80
Por encima de USD 1.201	1	1,08	0	0,00	1	0,60
<b>TOTAL</b>	93	100,00	74	100,00	167	100,00

**Tabla 43. Distribución de reducción de ingresos por género**

Reducción de ingresos	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Total	% Total
Sí, entre 0-20% menos	21	22,58	22	29,73	43	25,75
Sí, entre 21-50% menos	14	15,05	12	16,22	26	15,57
Sí, entre 51-75% menos	16	17,20	10	13,51	26	15,57
Sí, la misma cantidad de antes	17	18,28	11	14,86	28	16,77
Tengo trabajo pero no he podido generar ingresos	25	26,88	19	25,68	44	26,35
<b>TOTAL</b>	93	100,00	74	100,00	167	100,00



# Anexo 4

**Desagregación por género de  
indicadores de remuneración**



## Escenario 1. Jóvenes que trabajan para una empresa o negocio

**Tabla 44. Distribución de horas de trabajo pre-pandemia por género**

Horas de trabajo semanales antes de la pandemia	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Menos de 20 horas	115	21,18	122	27,23	2	25,00	239	23,92
Entre 21 y 40 horas	107	19,71	130	29,02	1	12,50	238	23,82
40 horas	131	24,13	87	19,42	4	50,00	222	22,22
Más de 40 horas	190	34,99	109	24,33	1	12,50	300	30,03
<b>TOTAL</b>	543	100,00	448	100,00	8	100,00	999	100,00



**Tabla 45. Distribución de horas de trabajo durante la pandemia por género**

Horas de trabajo semanales durante la pandemia	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
0 horas	255	46,96	262	58,48	6	75,00	523	52,35
Menos de 20 horas	116	21,36	90	20,09	1	12,50	105	10,51
Entre 21 y 40 horas	62	11,42	42	9,38	1	12,50	105	10,51
40 horas	30	5,52	26	5,80	0	0,00	56	5,61
Más de 40 horas	80	14,73	28	6,25	0	0,00	108	10,81
<b>TOTAL</b>	543	100,00	448	100,00	8	100,00	999	100,00

**Tabla 46. Distribución de horas de trabajo en el hogar por género**

Horas de trabajo en el hogar	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Menos de 6 horas	295	54,33	227	50,67	3	37,50	525	52,55
Entre 6 y 18 horas	171	31,49	152	33,93	3	37,50	326	32,63
Entre 19 y 36 horas	44	8,10	32	7,14	1	12,50	77	7,71
Más de 36 horas	35	6,08	37	8,26	1	12,50	71	7,11
<b>TOTAL</b>	543	100,00	448	100,00	8	100,00	999	100,00





## Escenario 2. Jóvenes que trabajan como cuenta propistas o son co-fundadores de sus propios negocios

**Tabla 47. Distribución de horas de trabajo pre-pandemia por género**

Horas de trabajo semanales antes de la pandemia	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Menos de 20 horas	47	24,23	67	41,88	0	0,00	114	32,02
Entre 21 y 40 horas	60	30,93	40	25,00	1	50,00	101	28,37
40 horas	38	19,59	22	13,75	0	0,00	60	16,85
Más de 40 horas	49	25,26	31	19,38	1	50,00	81	22,75
<b>TOTAL</b>	194	100,00	160	100,00	2	100,00	356	100,00

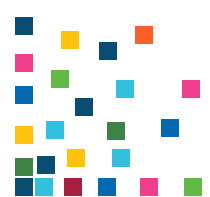


**Tabla 48. Distribución de horas de trabajo durante la pandemia por género**

Horas de trabajo semanales durante la pandemia	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
0 horas	47	24,23	49	30,63	0	0,00	96	26,97
Menos de 20 horas	78	40,21	66	41,5	1	50,00	145	40,73
Entre 21 y 40 horas	36	18,56	13	8,13	0	0,00	49	13,76
40 horas	16	8,25	18	11,25	0	0,00	34	9,55
Más de 40 horas	17	8,76	14	8,75	1	50,00	145	40,73
<b>TOTAL</b>	194	100,00	160	100,00	2	100,00	356	100,00

**Tabla 49. Distribución de horas de trabajo en el hogar por género**

Horas de trabajo en el hogar	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Menos de 6 horas	107	55,15	79	49,38	0	0,00	19	5,34
Entre 6 y 18 horas	66	34,02	61	38,13	1	50,00	128	35,96
Entre 19 y 36 horas	13	6,70	9	5,63	1	50,00	23	6,46
Más de 36 horas	8	4,12	11	6,88	0	0,00	19	5,34
<b>TOTAL</b>	194	100,00	160	100,00	2	100,00	356	100,00





### Escenario 3. Jóvenes que trabajan para una familia o negocio familiar en relación de dependencia

**Tabla 50. Distribución de horas de trabajo pre-pandemia por género**

Horas de trabajo semanales antes de la pandemia	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Menos de 20 horas	26	25,24	42	48,28	0	0,00	68	35,60
Entre 21 y 40 horas	32	31,07	20	22,99	0	0,00	52	27,23
40 horas	19	18,45	11	12,64	0	0,00	30	15,71
Más de 40 horas	26	25,24	14	16,09	1	100,00	41	21,47
<b>TOTAL</b>	103	100,00	87	100,00	1	100,00	191	100,00



**Tabla 51. Distribución de horas de trabajo durante la pandemia por género**

Horas de trabajo semanales durante la pandemia	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
0 horas	50	48,54	39	44,83	1	100,00	90	47,12
Menos de 20 horas	25	24,27	27	31,03	0	0,00	52	27,23
Entre 21 y 40 horas	14	13,59	13	14,94	0	0,00	27	14,14
40 horas	5	4,85	1	1,15	0	0,00	6	3,14
Más de 40 horas	9	8,74	7	8,05	0	0,00	16	8,38
<b>TOTAL</b>	103	100,00	87	100,00	1	100,00	191	100,00

**Tabla 52. Distribución de horas de trabajo en el hogar por género**

Horas de trabajo en el hogar	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Menos de 6 horas	64	62,14	52	59,77	0	0,00	116	60,73
Entre 6 y 18 horas	28	27,18	25	28,74	0	0,00	53	27,75
Entre 19 y 36 horas	7	6,80	5	5,75	0	0,00	12	6,28
Más de 36 horas	4	3,88	5	5,75	1	100,00	10	5,24
<b>TOTAL</b>	103	100,00	87	100,00	1	100,00	191	100,00





The background features a large, faint, light-green graphic of three stylized human figures standing side-by-side. Each figure has a circular head and a body with arms and legs. The figures are positioned on the left side of the page, with their heads near the top and their feet near the bottom. The overall color scheme is a solid, vibrant green.

# Anexo 5

**Desagregación por género  
indicadores de cultura previsional y  
seguridad social**

**Tabla 53. Probabilidad de afiliación por género**

Probabilidad de afiliación	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
1	114	48,31	120	50,85	2	0,385	236	100,00
2	91	47,89	97	51,05	2	1,05	190	100,00
3	191	50,40	186	49,08	2	0,53	379	100,00
4	111	62,04	68	37,99	0	0,00	179	100,00
5	90	53,57	76	45,24	2	1,19	168	100,00
<b>TOTAL</b>	597	51,82	547	47,48	8	0,69	1.152	100,00

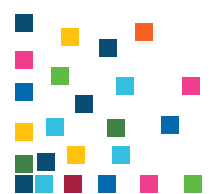
**Tabla 54. Potencial monto a pagar para estar afiliado por género**

Rango del monto a pagar	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
10 a 45	385	50,52	372	48,82	5	0,66	762	100,00
50 a 90	152	54,48	125	44,80	2	0,72	279	100,00
100 a 600	59	54,63	48	44,44	1	0,93	108	100,00
<b>TOTAL</b>	596	51,87	545	47,43	8	0,70	1.149	100,00



**Tabla 55. Conocimiento de los servicios del IESS por género**

Conocimiento de los servicios el IESS	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
No	447	54,02	395	44,73	11	1,25	883	100,00
Sí	480	53,33	417	46,33	3	0,33	900	100,00
<b>TOTAL</b>	957	53,67	812	45,54	14	0,79	1.783	100,00



# Anejo 6

Desagregación por género  
indicadores socioeconómicos

**Tabla 56. Estado civil por género**

Estado civil	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Casado/a	91	51,70	85	48,30	0	0,00	176	100,00
Separado/a o divorciado/a	18	33,96	33	62,26	2	3,77	53	100,00
Soltero/a	704	55,56	552	43,57	11	0,87	1.267	100,00
Unión libre	143	50,00	142	49,65	1	0,35	286	100,00
<b>TOTAL</b>	956	53,65	812	45,57	14	0,79	1.782	100,00

**Tabla 57. Indicador de vulnerabilidad por género**

Vulnerabilidad	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres	Prefiero no decir	% Prefiero no decir	Total	% Total
Vulnerabilidad alta	247	46,96	275	52,28	4	0,76	526	100,00
Vulnerabilidad media	506	54,29	417	44,74	9	0,97	932	100,00
Vulnerabilidad baja	204	62,77	120	36,92	1	0,31	325	100,00
<b>TOTAL</b>	957	53,67	812	45,54	14	0,79	1.783	100,00

